

## NOS VALEURS ET PRINCIPES ETHIQUES

---

### NOS VALEURS

Nos valeurs sont inscrites dans le code génétique de L'Oréal. Aujourd'hui encore, elles s'expriment dans le quotidien de toutes les équipes à travers le monde. Portrait des six valeurs fondatrices du groupe.

Si depuis plus d'un siècle L'Oréal se consacre à un seul métier, la beauté, c'est avant tout par **Passion**. Passion pour ce que la cosmétique apporte aux femmes et aux hommes : bien-être, confiance en soi, ouverture aux autres. Passion aussi pour un métier qui touche à l'humain et à la culture. Car créer des produits de beauté, c'est apprendre à connaître l'autre, savoir l'écouter, comprendre ses traditions, anticiper ses désirs... Sans cette passion, l'aventure L'Oréal n'aurait pas été possible.

L'**Innovation** est aussi une de nos valeurs fondatrices. Nous n'oublierons jamais que notre société a été créée par un chercheur. L'innovation est indispensable parce que la beauté est une quête sans fin qui appelle toujours plus de performance. Chez L'Oréal, elle est vitale. Vouloir sans cesse repousser les limites de la connaissance, c'est ouvrir des voies nouvelles afin de créer des produits vraiment différents, surprenants. Pour garder toujours un temps d'avance.

Parce qu'il n'y a pas d'innovation sans audace, sans prise d'initiatives, L'Oréal a de tout temps donné la primauté à l'homme sur les structures. Synonyme d'autonomie, de challenge, d'aventure, **le goût d'Entreprendre** a toujours été stimulé et élevé en mode de management. C'est aujourd'hui encore le moteur d'un groupe qui se construit avant tout sur la confiance dans l'individu et ses talents.

Une autre valeur qui nous guide depuis la création du Groupe il y a plus d'un siècle est l'**Ouverture d'esprit**. Ecouter les consommateurs et comprendre leurs cultures, s'ouvrir aux autres et s'enrichir par la différence, sont une exigence absolue pour répondre à l'infinie diversité des aspirations de beauté à travers le monde. Une exigence inséparable de notre métier et de notre mission.

Ces quatre valeurs sont indissociables d'une cinquième, **la quête de l'Excellence**. Une valeur qui imprègne tous nos métiers, dans tous les pays et qui se traduit par une manière d'être et une recherche permanente de perfection. Nous partageons tous cette volonté de nous dépasser pour offrir le meilleur à nos clients.

Enfin, qu'il s'agisse d'innover ou d'entreprendre, le groupe l'a toujours fait avec **Responsabilité**. Première invention de L'Oréal, la "teinture inoffensive pour cheveux" exprimait déjà ce souci fondamental d'efficacité, de sécurité et d'innocuité des produits. Mais notre sens de la responsabilité va bien au-delà. En tant que leader mondial de la beauté, nous avons, plus que tout autre, le devoir de préserver la beauté de la planète et de contribuer au mieux-être des collaborateurs et des populations qui nous entourent.

# L'ORÉAL

## LES PRINCIPES ÉTHIQUES DE L'ORÉAL

Nos principes sont **l'Intégrité, le Respect, le Courage et la Transparence**.

Ces principes façonnent notre culture, bâtissent notre réputation et doivent être connues et reconnues par l'ensemble des Collaborateurs de L'ORÉAL.

Pourquoi nos Principes Éthiques sont importants ?

Une entreprise avec des Principes Éthiques forts est une entreprise forte.

Une entreprise avec des Principes Éthiques forts est une entreprise en laquelle on peut avoir confiance, et la confiance est le plus grand avantage compétitif qu'une entreprise puisse avoir.

Quand notre comportement est guidé par nos Principes Éthiques, il en résulte :

- Un haut degré de satisfaction de la part de nos consommateurs et de nos clients
- La fierté et la motivation des collaborateurs
- Un fort engagement de nos fournisseurs
- L'accroissement de la fidélité de nos actionnaires
- Une bonne réputation au sein des communautés où nous sommes présents

Mais **Les Principes Éthiques de L'ORÉAL** ne sont pas juste des mots que l'on peut mettre de côté dans les moments difficiles.

**Les Principes Éthiques de L'ORÉAL** sont vivants et nous permettent de construire la confiance dans nos actions de tous les jours.

## L'INTEGRITE

Agir avec intégrité est vital pour construire et maintenir la confiance et de bonnes relations.

L'intégrité dans nos relations avec nos consommateurs signifie que nos publicités sont fondées sur des performances avérées, prouvées par des données scientifiques.

L'intégrité dans nos relations avec nos partenaires économiques signifie l'adhésion à des règles de bonne gouvernance d'entreprise afin d'éviter tous conflits d'intérêts potentiels ou avérés.

L'intégrité dans la façon de faire des affaires signifie le respect des lois des pays où nous opérons, la lutte contre la corruption, le maintien de normes comptables et de reporting élevées ainsi que la protection des actifs de la société et leur bon usage.

Les intérêts de L'ORÉAL ne sont jamais servis par des pratiques illégales ou contraires à l'éthique.

# L'ORÉAL

## LE RESPECT

Ce que nous faisons affecte de nombreuses parties prenantes.

Montrer du respect ne signifie pas être « gentil » ou simplement donner aux gens ce qu'ils veulent. Cela signifie faire des choix qui prennent en compte non seulement nos intérêts mais également les intérêts de ceux qui se trouvent touchés par nos actions.

Nous montrons du respect envers nos consommateurs en reconnaissant qu'ils sont tous différents et en évitant les stéréotypes, en essayant de répondre à leurs différents besoins et également en offrant des produits innovants, hautement efficaces, fabriqués selon le respect des normes les plus exigeantes de qualité et de sécurité.

Le respect de L'ORÉAL envers ses Collaborateurs signifie offrir un environnement de travail où le talent et le mérite personnel sont reconnus, la diversité est valorisée, la vie privée est respectée et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est pris en compte.

Les Collaborateurs et les entités de L'ORÉAL doivent travailler ensemble de manière respectueuse et ouverte, en reconnaissant les idées des autres et leurs contributions. Le dénigrement des collègues ou le fait de répandre des rumeurs sont contraires à la valeur de respect de L'ORÉAL.

Nous devons également montrer du respect pour la société en soutenant et en mettant en œuvre les Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies portant sur les Droits de l'Homme, le Droit du Travail, l'Environnement et la lutte contre Corruption.

## LE COURAGE

### **Le Courage est au cœur de nos Principes Éthiques.**

Nous reconnaissons qu'agir de façon éthique n'est pas toujours facile. Cela revient parfois à remettre en cause le status quo ; cela signifie accepter de s'interroger sur nos propres actions ; cela signifie défendre nos idées même si l'on n'est pas entendu la première fois. Cela signifie parfois de consacrer le temps et l'argent nécessaires pour faire les choses comme il faut.

En pratique, nous pouvons démontrer du courage en :

- faisant face aux questions difficiles
- écoutant les autres qui peuvent nous challenger
- construisant une culture d'ouverture et de générosité pour que tous les Collaborateurs se sentent libres de pouvoir exprimer ouvertement leurs questions, leurs idées et leurs préoccupations.

Les dilemmes éthiques sont rarement simples mais doivent être abordés.

## LA TRANSPARENCE

Le dernier principe, mais pas des moindres, est la transparence, la sincérité.

Nous devons toujours parler vrai et être capables de justifier nos actions et nos décisions.